

1. HOVEDFORLØB

# Portfolio

JOHANNA MARIE PAULSEN

TYPOGRAFI & GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

# Det trykte produkt

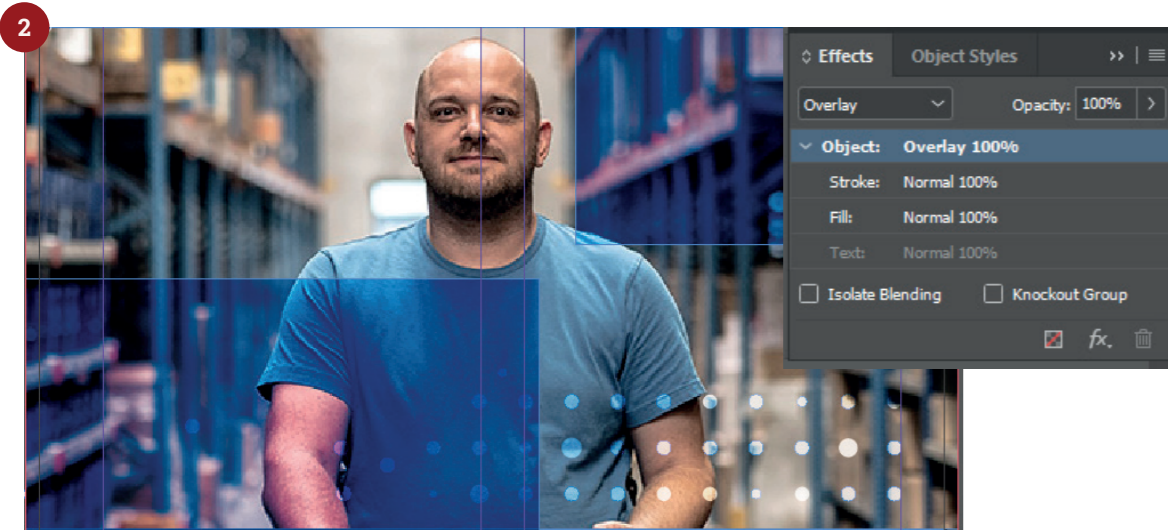
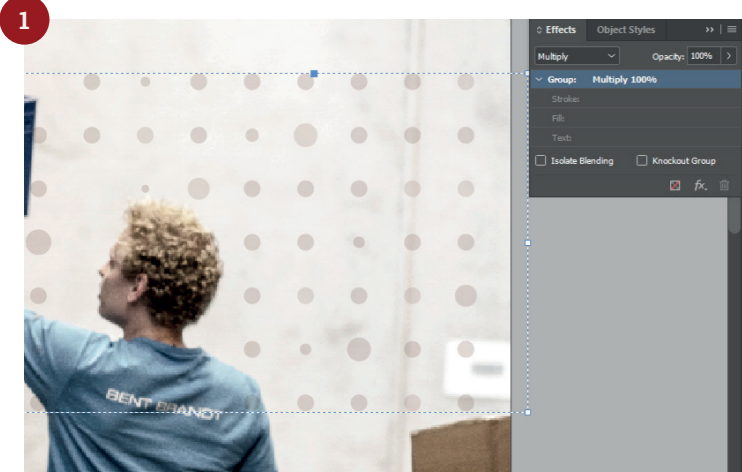
Apport Systems er en software virksomhed, der sælger lagerstyringssystemer til små, mellemstore og store virksomheder. Grundet et stort skifte i forbrugernes shopping vaner, som nu primært foregår online, er der en støt stigende interesse for et effektivt lagerstyringssystem. Apport vil på alle måder vise, at de er fremsynede og moderne - derfor skal det nu også afspejle sig i virksomhedens visuelle aftryk. Af den grund har de et ønske om at redesigne deres brochure, som skal henvende sig til potentielle kunder.

Målgruppen for denne brochure er primært mænd i alderen 41-65 år, som er direktør eller lagerchef i en mellemstor eller stor virksomhed.





# Grafik og billedbehandling



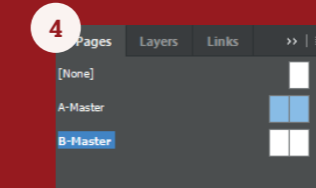
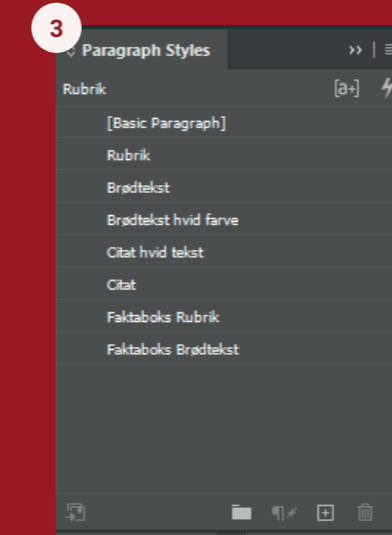
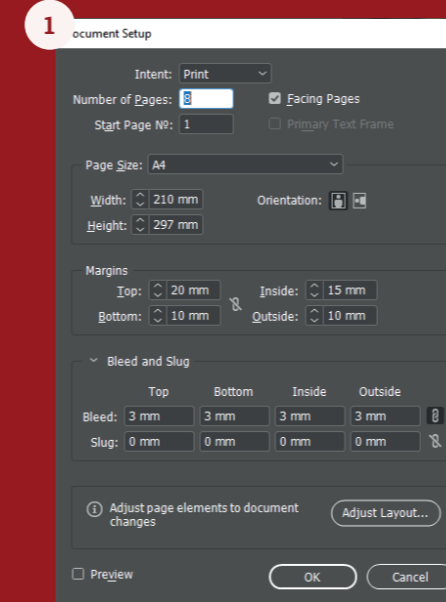
1 Effekter

Efter placering af grafikken har jeg anvendt en Multiply Effect for at grafikken blander bedre ind med billedet.

2 Effekter

Efter placering af grafikken har jeg anvendt en Overlay Effect for at grafikken blander bedre ind med billedet.

# Typografi



1 Opsætning af dokument

Jeg har anvendt et A4 format med Facing Pages, og har heri også indstillet dokumentets margin og bleed.

2 Grundlinjenet

Indstilling af grundlinjenet på baggrund af min brødtekst der er 10/12 pt.

3 Master

Fordi dokumentet har en anden baggrundsfarve på to sider, har jeg oprettet en A og B master så dokumentets paginering kan ses på alle sider.

4 Paragraph Styles

5 Fonte og farver

Virksomheden ønskede at designet skulle tage udgangspunkt i deres design guide, som anvender fonten Azo Sans. Det samme gjaldt farverne.

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE & GRAFISK DESIGN

# Det digitale produkt

Apport Systems er en software virksomhed, der sælger lagerstyringssystemer til små, mellemstore og store virksomheder. Virksomheden har et ønske om at vise deres produkter på sin hjemmeside, der indeholder priser og informationer om de forskellige produkter, de tilbyder. Produkterne er navngivet **Dot**, **Pro** og **Enterprise**.

Opgaven er delvist fiktiv, da noget data og information der skal vises, ikke er fastlagt/tilgængeligt endnu. Det bliver også dette, som er produktets svaghed fordi det på enkelte områder kan virke ufærdigt, eller at det mangler det sidste finish.





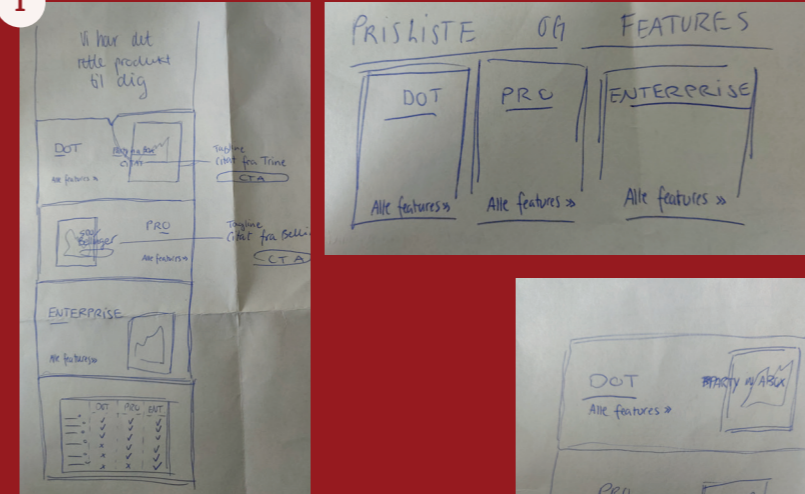
# Grafisk produktionsforståelse

## Workflow

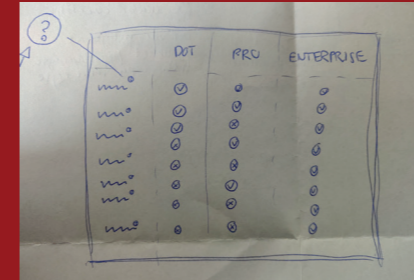


# Grafisk design

1



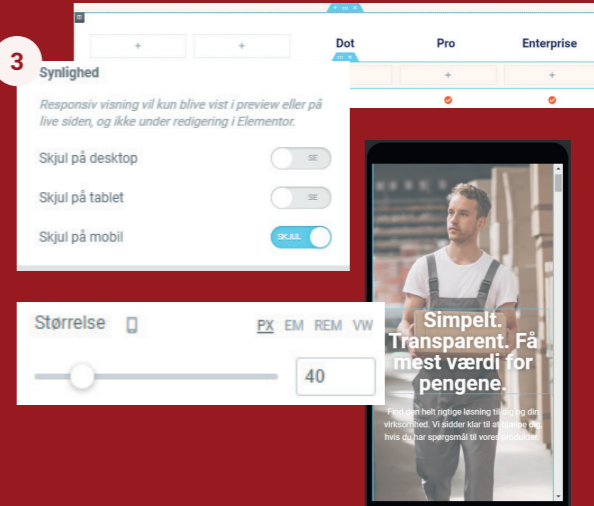
2



2



3



1 **Braintstorm**

Forskellige idéer til sidens design og opbygning.

2 **Skitse**

Den endelige idé skitseres.

3 **Responsivitet**

Jeg har valgt at tabellen med features ikke vises på mobilversion, da den bliver alt for komprimeret. Derudover har jeg ændret i pkt. str. på fonte.