

2. HOVEDFORLØB

# Portfolio

JOHANNA MARIE PAULSEN

TYPOGRAFI & GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

# Det trykte produkt

## Opgaven

Emmas Everest er et 3-årigt projekt der drives og fuldføres af Emma på 25 år, som vil bestige Mount Everest som den yngste danske kvinde. Emma søger finansiering af sit projekt gennem sponsorater, og til dette havde hun brug for et hæfte hun kan uddele og tage med til mulige samarbejdspartnere. Hæftet skulle beskrive hvem Emma er, hvad hendes projekt går ud på og hvordan et samarbejde kan se ud.

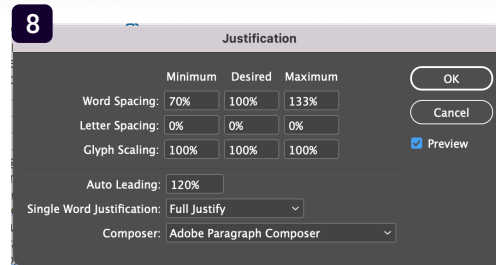
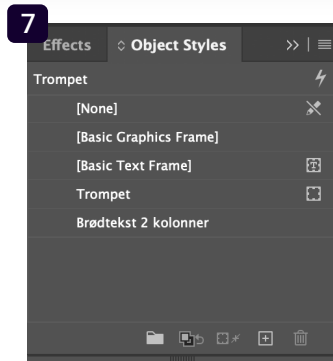
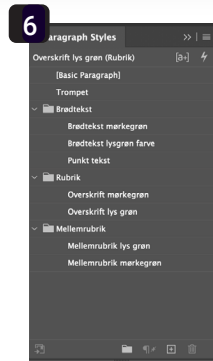
## Målgruppe

Målgruppen er virksomheder primært indenfor, men ikke begrænset til, outdoor branchen som ønsker at promovere sig selv gennem influencere og lignende.



## Kvalitetsvurdering

Det er utrolig spændende at undersøge, hvordan man grafisk kan være med til at påvirke potentielle samarbejdspartnere til at sponsorere eller samarbejde med Emmas Everest projekt. Produktets styrker er billederne og brugen heraf, som skal skabe et indtryk af at man kommer med på sidelinjen som samarbejdspartner/sponsor. Svaghederne er at det er vigtigt med billeder af høj kvalitet til et hæfte, og dette kan være en stopklods til fremtidig produktion af andet lignende materiale til virksomheden.



1 Justeret baseline grid

3 Udregning af mellemrubrik

4 Automatisk sidenummering

7 Object styles

2 Object style ved trompeter

**Mellemrubrik 1 linje**

2 x 13 = 26pt

1 x 14 = 14pt

Luft til overs = 12pt

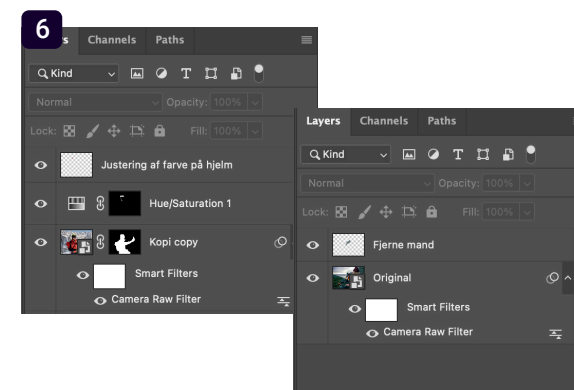
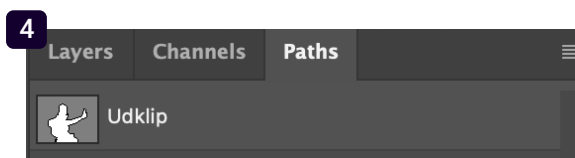
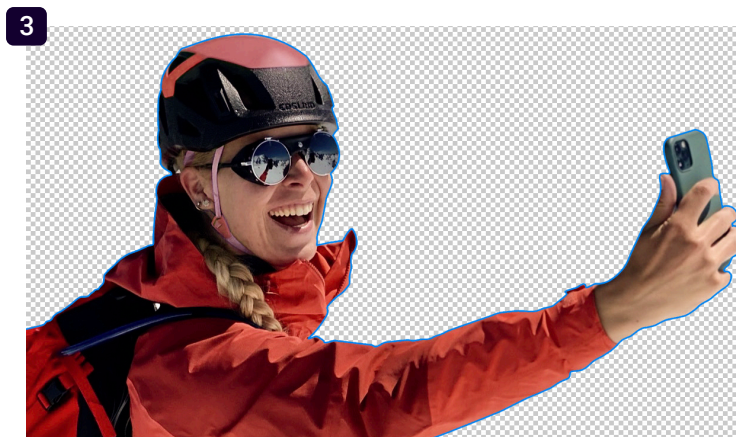
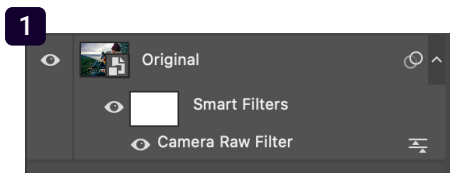
= 10pt over  
2pt under

5 Text wrap ud fra fritlægnings path

8 Justification indstilles for at undgå floder og horeunger

6 Paragrah styles og mappesstruktur for overblik

9 Parents/Master til varierende layouts



1 Originale billede konverteres til Smart Object, hvorefter et Camera Raw Filter tilføjes for at man altid kan justere på billedet

2 Clone Stamp Tool anvendes til at fjerne person i baggrund

3 Fritlægning med Pen Tool

4 Fritlægningens Path gemmes, både så jeg altid kan tilgå den senere - men også fordi den skal bruges til Text Wrap i InDesign

5 Hjelmens farve justeres med Hue/Saturation

6 Non destruktiv lagstruktur

GRAFISK DESIGN & GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

# Det digitale produkt

## Opgaven

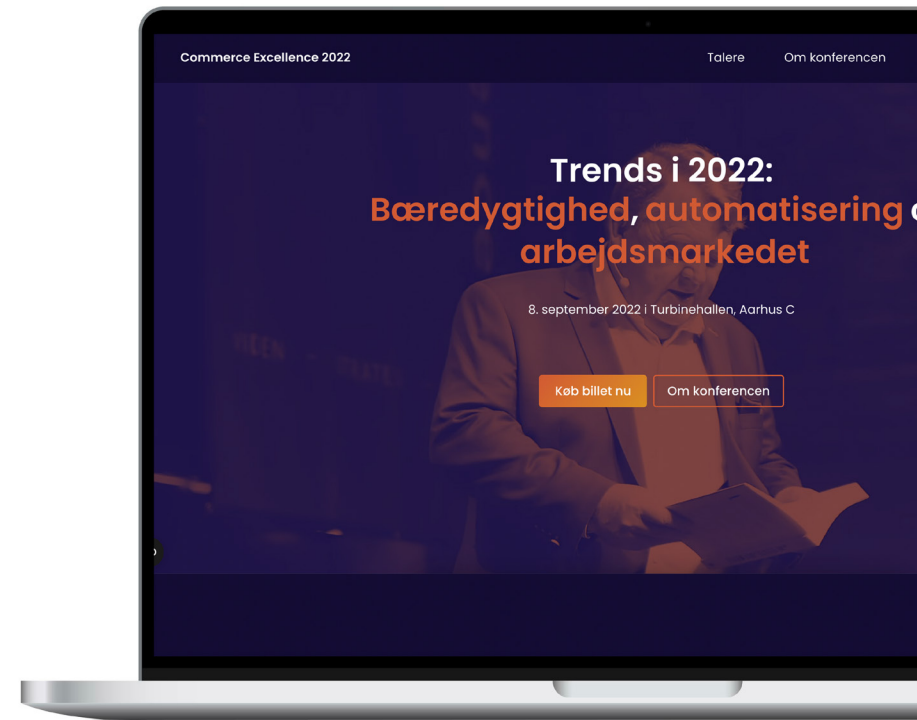
Commerce Excellence 2022 er en konference der afholdes årligt i Aarhus af software virksomheden Apport Systems. Konferencen berører temaer inden for e-commerce branchen og lægger op til at gæster får inspiration og benytter dagen til at netværke. Arrangøren ønsker en "one-pager" hjemmeside, hvor målet er at skabe opmærksomhed omkring hvad konferencen handler om og styre billetsalg.

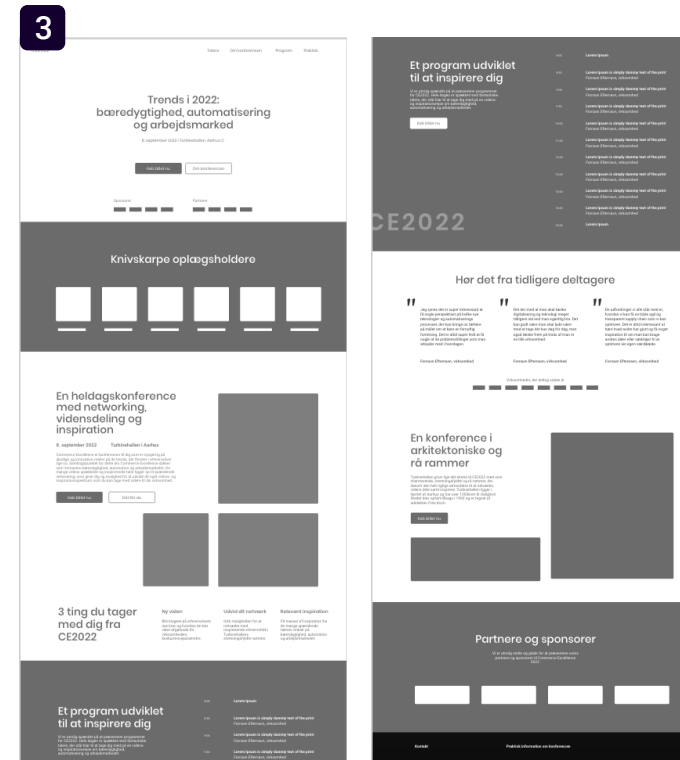
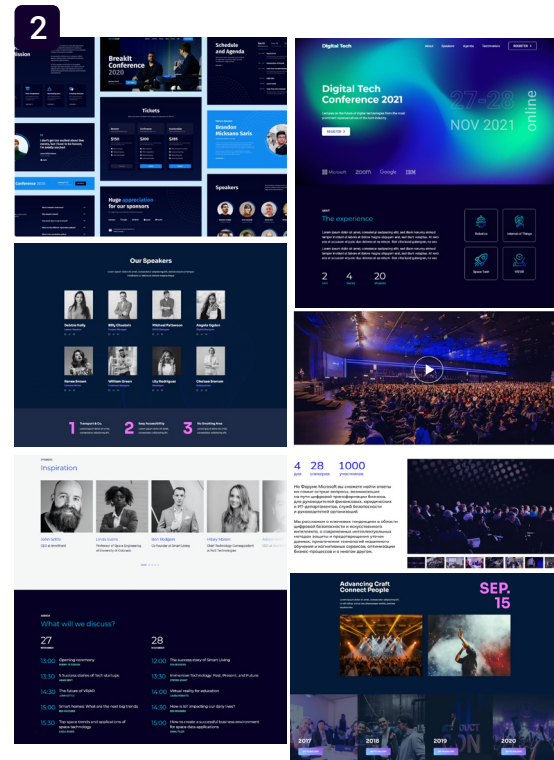
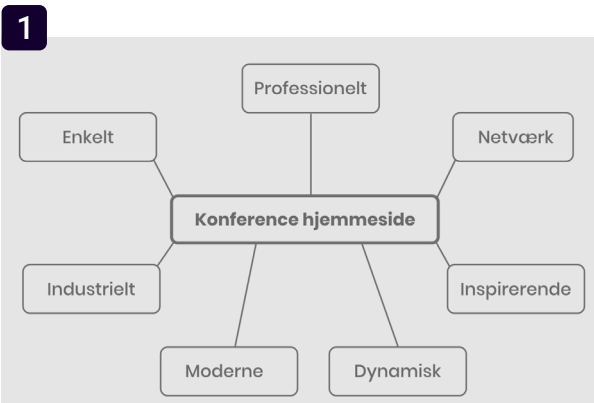
## Målgruppe

Beslutningstagere, direktører og ejere i alderen 25-50 år, som beskæftiger sig med e-handel, supply chain og/eller logistik.

## Kvalitetsvurdering

At designe en hjemmeside er en proces, der bringer mange færdigheder i spil hos en grafiker. Denne proces krævede en opmærksomhed på automatisering og effektivisering af processen, således at det fremtidige arbejde på hjemmesiden kræver meget få arbejdstimer. Opgavens **styrker** er, at det høje fokus på arbejdsprocessen og workflowet har gjort resultatet er blevet tilfredsstillende for kunden, indenfor den ønskede tidsramme. Designet er dynamisk og har en gennemført stil, som kan føres videre i markedsføringen af konference på andre medier. Opgavens **svagheder** er load-hastigheden, som er for langsom på videoen til trods for den er optimeret til web.





1 Brainstorm “look and feel”

2 Indsamling af inspiration, som er “filtreret” ud fra min brainstorm

3 Udarbejdelse af wireframes, som er et skelet til mit design

4

# Overskrifter 45px

Brødtekst 16px

Call to action 16px

5



4 Udvalg af fonte og deres størrelse

5 Farvepalette

1

### Idé og koncept

Briefing af opgaven  
- formål, ønsker,  
indhold og tidsplan

Brainstorm,  
indsamling af  
inspiration, farver,  
fonte og wireframe

Godkendelse af idé  
og koncept

### Produktion

Møde med  
tekstforfatter - brief  
omkring indhold

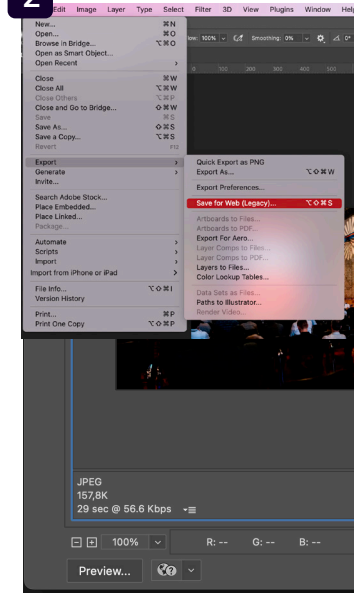
Indsamling og  
produktion af tekst,  
billeder og grafik

Indhold opsættes i  
Wordpress

### Udgivelse

Hjemmesiden  
sættes live

2



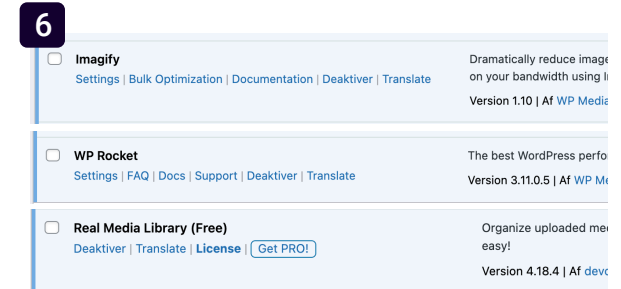
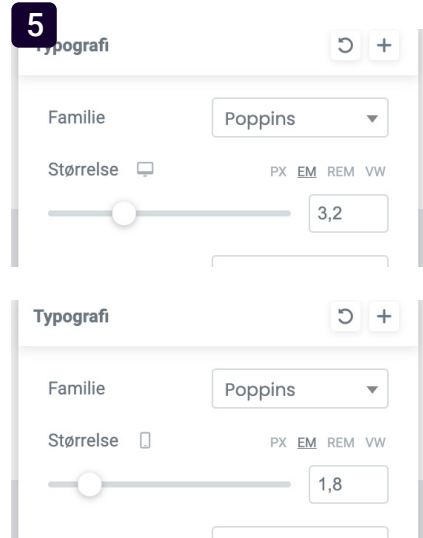
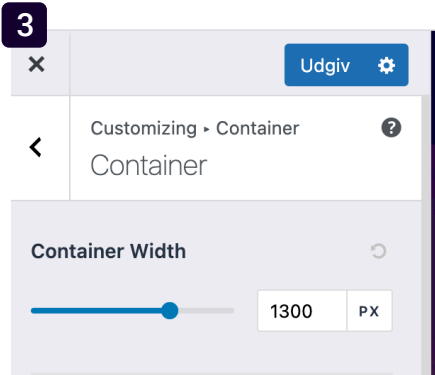
1

Det grafiske produktions workflow og plan

2

Billeder eksporteres til web så de optager mindst mulig plads på hjemmesiden





**3** Tilpasningen af indholdsbredden på sider, så flest mulig brugere kan se indholdet. De 1300 px er valgt fordi størstedelen af desktop brugeres skærme er i opløsningen 1366x768

**4** Responsivitet tablet/mobil

**5** Responsivitet fonte

**6** Installering af plugins til optimering af billeder og cache