

3. HOVEDFORLØB

Portfolio

JOHANNA MARIE PAULSEN

TYPOGRAFI & GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

Det trykte produkt

1

2

3

teterne besluttes. Det vil sige at ledelse og pædagogerne inden månedsplanen udarbejdes, drøfter og sammen reflekterer: "Hvilke børn udtænker vi aktiviteter til og for hvad?" Der er stor forskel på om man er 2,5 år og skal have erfaringer og oplevelser med vand koblet til kommunikation og sprog og på at være 5 år med samme emne og temaer. Der er naturligt synlig forskel på hvordan en given aktivitet udføres, men der bør også være forskel på hvordan aktiviteten er tilrettelagt og planlagt ud fra de pædagogiske koblinger om ønsker for børnenes nærmeste udviklingszone.

"Anton havde alle materialer klar til at eksperimentere med vand. Da vi gik ind, sad vi ved bænke og der stod et akvarium fuld af vand. Der var mange forskellige ting - som for eksempel en legetøjsselefant, små plastikbolde, blade og en ske. Børnene kunne putte tingene i vandet og se, hvad der ville synke og gå helt til bunds, og hvad der svømmer over på vandet og flyder. Bagefter fik børnene en kop med dansk vand, som de puttede rosiner i og det var sjovt at se, at nogle af rosinerne flød ovenpå, på grund af brus eller luftbobler og nogle blev nede i vandet. Børnene spiste rosinerne og drak herefter vandet."

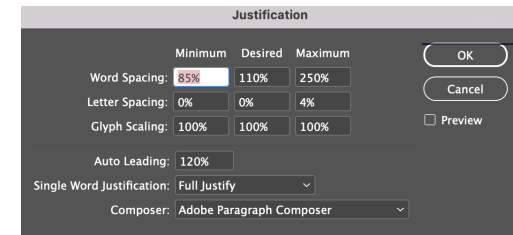
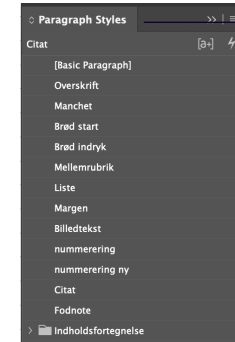
Hos os har vi udarbejdet nogle **pejlemærker** for at huske os selv og hinanden på, at processen er mindst lige så vigtig som aktiviteten:

- Sikre samarbejdet mellem stuerne
- Sikre at der er samklang i værdierne og pædagogikken i huset
- Aftale fælles indsatsområder og følge op på aftaler
- Evaluering og refleksioner i forbindelse med fælles aktiviteter

Vi skal hele tiden være nysgerrige og på jagt efter at undersøge, hvilke aktiviteter der lige præcis understøtter den læring,

også i forhold til forældrene.#

IE PÆDAGOGISKE LÆREPLANER...SIDE 27



1 Justeret baseline grid

3 Udregning af mellemrubrik

4 Automatisk sidenummering

7 Parent/Master til varierende layouts

2 Text wrap for at skabe luft omkring grafikken

Mellemrubrik 1 linje

2 x 13 = 26pt

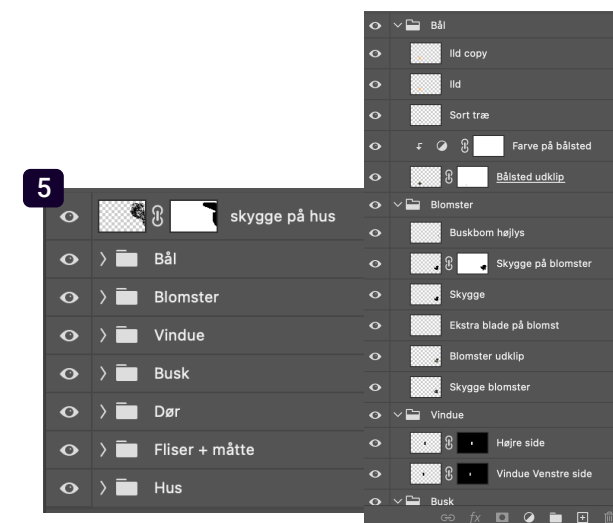
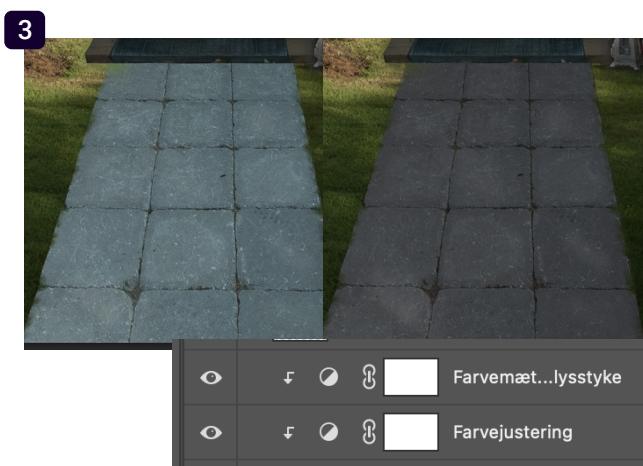
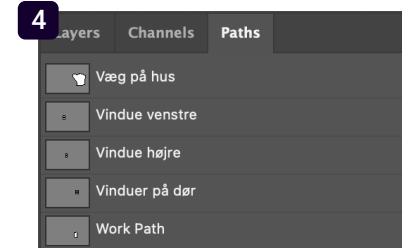
1 x 14 = 14pt

Luft til overs = 12pt

= 10pt over
2pt under

5 Paragrah styles

6 Justification indstilles for at undgå floder og horeunger



1 Alle originale filer før sammenkopiering og redigering

3 Alle objekters farver og lysstyrke justeres, så det passer til billedets lys og farver.

5 Non destruktiv lagstruktur og mappestruktur for overblik

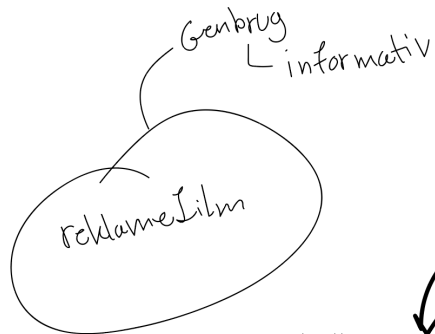
2 Alle objekter der sættes ind fritlægges enten med Pen Tool eller med Channels

4 Fritlægningens Path gemmes, både så jeg altid kan tilgå den på et senere tidspunkt

GRAFISK DESIGN & GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

Det digitale produkt

1



1. første selvskud kan bestå af flere scener, prøv med timelaps, redigere bagfter.

Shot for shot.

1. man fader ind og ser en person der står apatisk og trækker vejret tungt på en busy gade, hvor der er mennesker og masser af bevægelse. Man ser personen i real time. Resten bevæger sig i dobbelt tempo, der bliver stille zoomet ind på personen.
2. det hele bygges gradvist op; vejtrækning bliver hurtigere, højere. Lyde omkring bliver højere og en white noise stiger også.
3. Det kulminere i at man er tæt på personen, de laver en sidste udbindning, alle lyder forsvinder, skærmen fader til sort.
4. Nu ser vi igen hovedpersonen i naturen, de laver en afslutningen på den indledning der var i det sidste klip, og ser sig lidt omkring. Man hører hvordan vejtrækningen er helt rolig, eller på vej, man har den samme framing omkring ansigtet som man havde i sidste framing.
5. totalskud af omgivelserne med personen i, måske helt ude i naturen, væk fra stier, vi kan fange lysglimt fra solen eller lignende.
6. Nu kommer vi tættere på detaljerne, (ligger fra fjatrev, lyser jakken op, ligger telefonen i lomme) telefonen bliver slukket) noget der svager i vinden, grene, græs der bliver trådt, taske der kommer på ryggen, dyr der er i naturen. Man ser personen smile og slappe af.)

en person der er tydeligt stresset, kameraet zoomer ind på et ansigt i en presset attitüde, mennesker fare rundt omkring, lyden bliver højere og personens puls bliver hurtigere og højere, det hele klimakser, med at personen lukker øjnene, tager en stor mundfuld luft og lyd forsvinder og billedet bliver sort.

Næste billede åbner personen øjnene, og de står midt i naturen og mærker hvordan roen kommer over dem.

Som om man er blevet flyttet til en anden anden, eller transporteret til en anden verden.

Dette kunne være en video der giver fokus på unges velværd og det pres de konstant er under i den verden vi lever i.

træk stikket (fra computeren) og lad op naturligt (i naturen)

NY SCENE

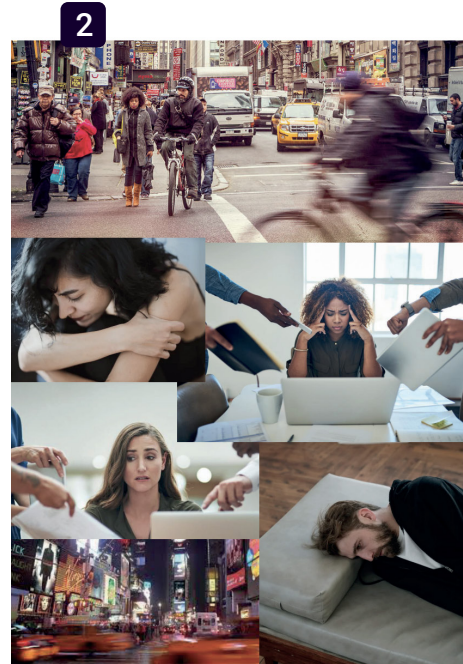
Det foregår inde på stregtet i Aarhus, hvor der også er fart og stress i mængden af mennesker. Samme "filming" different lokation.

Enkelte skud af logoerne.

Videoen giver et billede af hvad fjälräven giver af sindsro.

2

Moodboard



3

Unge studerende bosat i storbyerne, i alderen 19-28 år.



3

Målgruppe

4

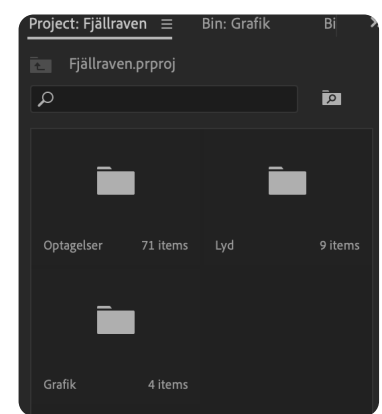
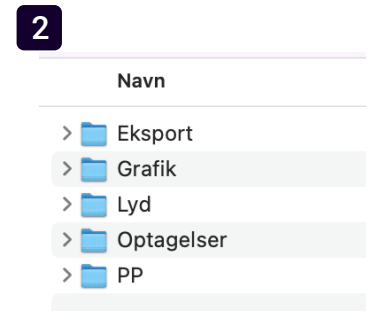
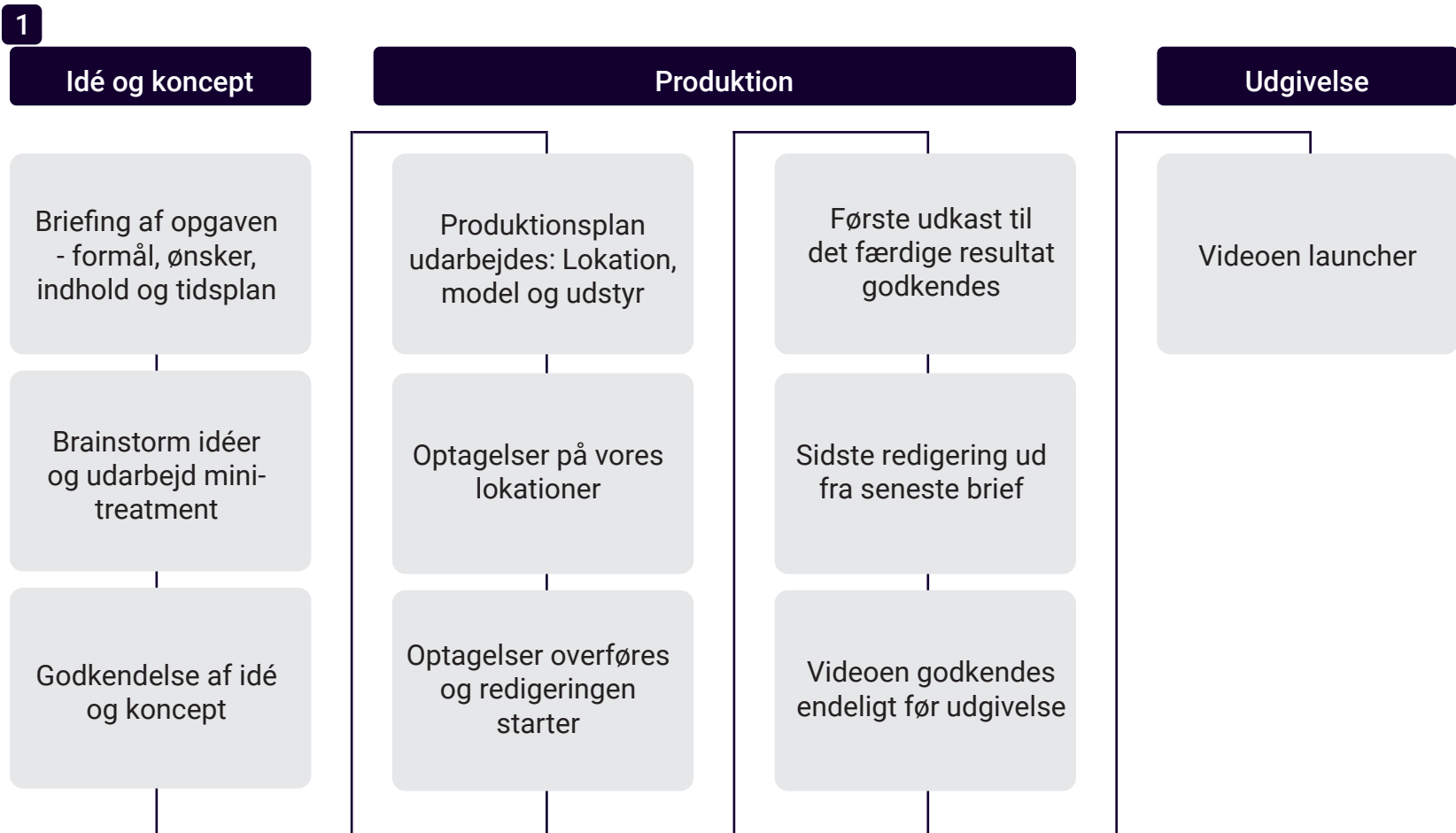


AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm-
nNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx-
YyZzÆæØøÅå



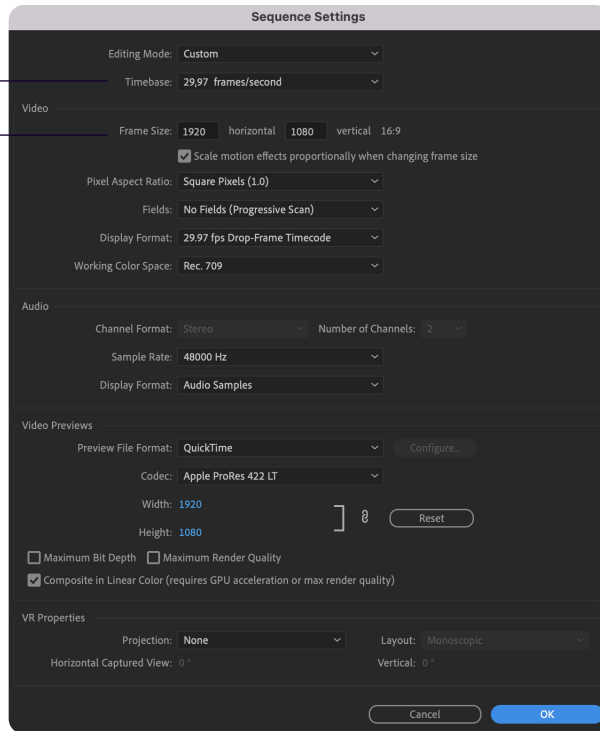
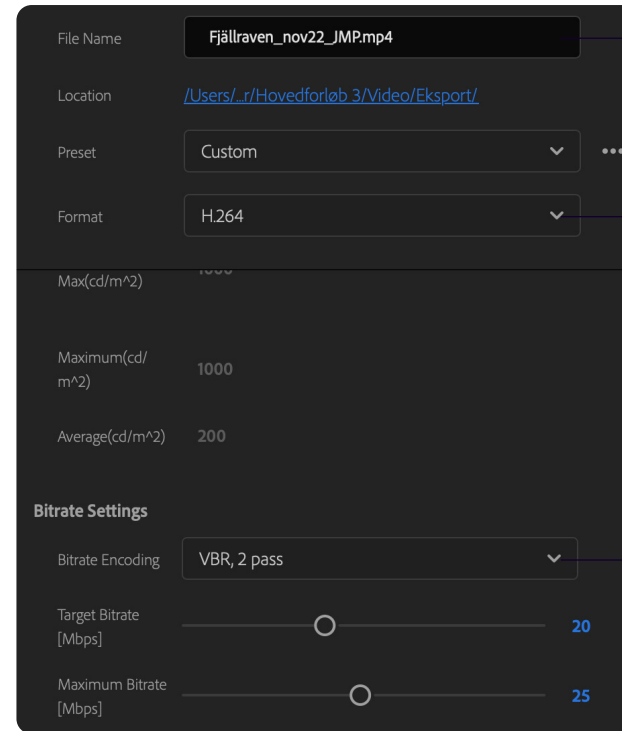
4

Font og farver der passer til
Fjällravens identitet



1 Det grafiske produktions workflow og plan

2 Mapestruktur for at holde orden og overblik

3**4****5****6****7**

3 Indstilling af Frames Per Second (fps) således at de stemmer med kameraets indstillinger.

4 Indstilling af den ønskede opløsning for videoen. Det er her igen noget, der matcher optagelsernes opløsning.

5 Navngivning af fil

6 Filformat

7 Bitrate